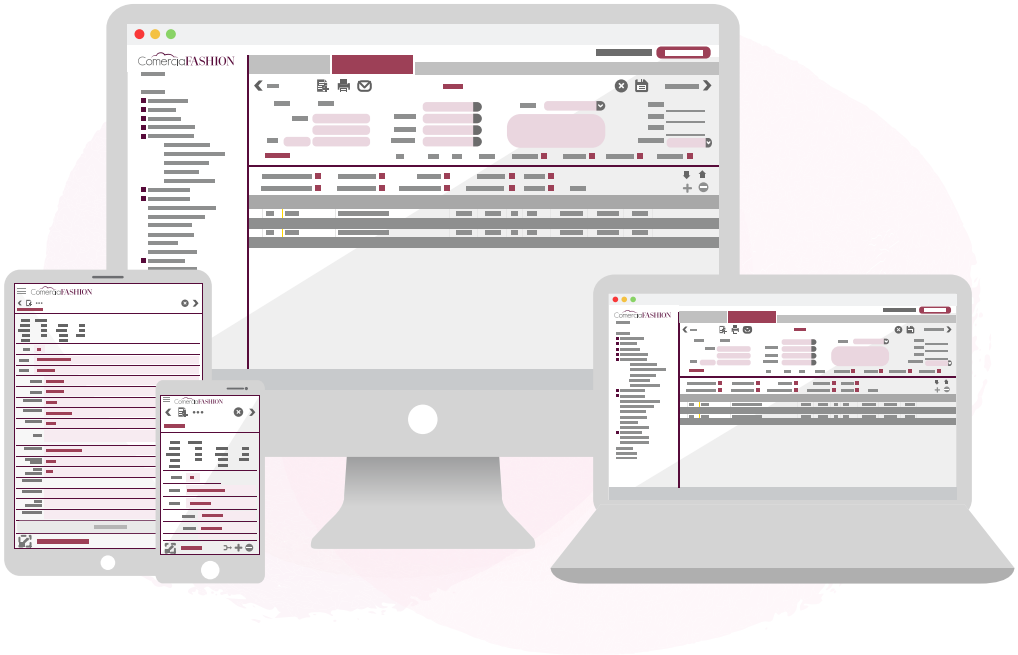
# ComerciaFASHION

Sistema para ropa y calzado



## FICHA TÉCNICA

El mejor sistema online para comercializar moda: **marca · modelo · color · talla.** Ideal para los mayoristas de la moda, zapaterías y boutiques.

- **Ventas**
- **Compras**
- **Inventarios**
- **Finanzas**
- **Datos del sistema**
- **Facturación electrónica**
- **Sistema de recompensas**
- **Flexibilidad**
- **Inteligencia de negocios**
- **Soporte**

Ingresa al sistema desde cualquier lugar, solo necesitas una computadora y una conexión a internet.
No inviertes en licencias, servidores, ni redes especializadas.

## Ventas

- Elabora **Presupuestos** (cotizaciones) y envíalos por correo a tus clientes directamente desde el ComerciaFashion.
- Registra los **Pedidos de Clientes** y monitorea los **Pendientes de Surtir**. El ComerciaFashion te permite entregar parcialidades y llevar a cabo el saldo por entregar.
- Lleva el control por sucursal de los **Apartados de Clientes**. El ComerciaFashion te permite aplicar pagos parciales a los apartados y liquidar al momento de concretar la venta.
- Lleva el control de tus **Ventas** y tus **Cuentas por Cobrar** por ruta, sucursal o vendedor. Asigna límites de crédito y plazo para pagar a cada uno de tus clientes. Dale seguimiento a la cobranza por medio de la **Bitácora de Clientes**, en la que registras las actividades llevadas a cabo en relación con tus clientes.
- Acepta **Devoluciones** de tus clientes y aplica el saldo a favor a otros documentos. Puedes generar **Notas de Crédito** (CFDI) a partir de las devoluciones.
- Recibe **Pagos de Clientes** y aplícalos a los documentos que correspondan. Puedes generar el CFDI con **Complemento de Pagos** sin mayor esfuerzo.
- Si necesitas hacer **Reembolsos a Clientes**, puedes aplicarlos al saldo de tu cliente.
- En el ComerciaFashion puedes hacer otros **Cargos y Abonos** a tus clientes para ajustar su saldo.
- Configura la **Facturación Electrónica** por sucursal o para toda la empresa. Timbra directamente desde tus puntos de venta y genera tus **Facturas Globales** de acuerdo a la nueva guía de llenado. Genera tus facturas con las principales **Adendas**, y si no la tiene el ComerciaFashion, se desarrolla sin costo adicional.
- **Consulta los Precios**, costos y fotografías de tus productos fácilmente desde los puntos de venta.
- Consulta información mediante los **Reportes de Ventas**:
  · Pedidos por surtir
  · Ventas (por cliente, por almacén, por producto, por vendedor)
  · Tops de ventas
  · Análisis de ventas
  · Movimientos del día
  · Movimientos de cajas
  · Movimientos de un usuario
  · Movimientos de una sucursal
  · Saldos de clientes
  · Movimientos de un cliente

## Compras

- Solicita los productos que necesites a tu proveedor por medio de las **Órdenes de Compra**, y monitorea lo que tienes **Por Recibir**.
- Registra las **Compras** que hagas a tus proveedores y lleva el control de tus **Cuentas por Pagar** en el ComerciaFashion.
- Captura las **Devoluciones a Proveedores** y aplica el saldo a favor a las compras que tú decidas.
- Realiza los **Pagos a Proveedores** desde el ComerciaFashion y aplícalos a los documentos que tú decidas.
- En el ComerciaFashion puedes hacer otros **Cargos y Abonos** a tus proveedores para ajustar su saldo.
- Administra tus compras y cuentas por pagar mediante los **Reportes de Compras:**
  · Compras (por producto, por proveedor, por línea)
  · Movimientos de un proveedor
  · Órdenes por recibir
  · Reporte para ordenar
  · Saldos de proveedores

## Inventarios

- Haz **Entradas y Salidas** de almacén para ajustar tu inventario.
- Solicita mercancía entre sucursales por medio de las **Solicitudes de Mercancía** entre almacenes y traslada la mercancía por medio de los **Traspasos entre Almacenes**, con la seguridad de contar con los reportes y herramientas para darle seguimiento a la mercancía en tránsito.
- El proceso para **Inventario Físico** consta de tres sencillos pasos para conocer la situación de tu inventario. Puedes realizarlos por almacén o por línea de productos.
- Administra tus inventarios por medio de los **Reportes de Inventarios:**
  · Conoce cuánta mercancía tienes con el reporte de **Existencias**.
  · Consulta los movimientos de un producto en específico en un lapso de tiempo con el **Kardex**.
  · Conoce el valor de tu inventario y el costo de cada producto con el reporte **Valor de Inventario**.

## Finanzas

- Aplica los cheques y depósitos de tus clientes salvo buen cobro por medio del proceso de **Verificar** y **Cobrar Cheques de Clientes.**
- Genera tus **Cortes** por sucursal o por usuario.
- Lleva las cuentas de tus clientes y proveedores en **Pesos o en Dólares.**

## Datos del sistema

- Da de alta a tus **Clientes** y sus **Sucursales.** Con el **Dashboard de Clientes** tienes los principales datos y saldos en una sola ventana.
- Registra el **Vendedor** en todos los documentos relacionados con tus clientes.
- Da de alta tus **Proveedores** y asígnalos a tus productos.
- Da de alta tus **Productos** desde Excel para ahorrar tiempo. Cuentas con cinco listas de precios para asignarlas a tus clientes. El ComerciaFashion te permite asignar los códigos que tus clientes requieren sin afectar tu control interno.
- Da de alta tus **Cuentas de Efectivo y Bancos** que necesites como formas de pago a tus clientes y a tus proveedores.
- En el ComerciaFashion no hay límite de las **Sucursales** que puedes dar de alta.
- Configura el ComerciaFashion en los **Datos de Empresa**.

## Facturación Electrónica

- Genera facturas directamente **en tus puntos de venta.**
- Opcionalmente utiliza diferentes **certificados digitales** de acuerdo a tus sucursales.
- Genera tus **Facturas Globales** de acuerdo a la nueva guía de llenado.
- **Envía por correo o descarga los archivos XML y PDF** la cantidad de veces que necesites.
- **No se necesitan paquetes de timbres.** Cada usuario cuenta con diez timbres incluidos por mes que cualquier usuario puede utilizar indistintamente; si necesitas más, se hace un cargo solamente por los excedentes del periodo.
- Las facturas **se envían por correo directamente desde los servidores** del ComerciaFashion, por lo que no tienes que descargar, adjuntar y enviar desde tu correo.
- Se encuentran disponibles las **adendas de las principales cadenas comerciales.**
- **Cancela tus CFDI´S** directamente en el ComerciaFashion.

## Sistema de Recompensas

- **Otorga descuentos a tus clientes en su siguiente compra.** El descuento se aplica en la segunda visita, por lo que el ingreso de la primera compra queda intacto.
- **No se necesitan tarjetas de plástico o monederos.** Las recompensas se registran en cada número de cuenta del cliente.
- **Al no ser un programa anónimo, incentiva a tus clientes para que se registren y obtengan el derecho de descuento.** Esto ayuda a aumentar tu base de datos de clientes registrados, con el beneficio de que sigas en contacto con ellos al enviarles invitaciones, promociones, avisos de ofertas de acuerdo a tu política de privacidad
- **Asigna diferentes porcentajes a cada producto o línea de productos.** Esto ayuda a desplazar productos que tienen poca rotación o de los que no se realiza ninguna venta.
- **El uso del sistema de recompensas es flexible.** Al realizar la venta, el cliente puede decidir si utiliza su saldo de recompensas o acumula más para usarlas después.
- **Al guardar la venta, se generan las nuevas recompensas sobre el importe efectivamente pagado.** Esto evita que se generen recompensas sobre recompensas.
- **Genera reportes de saldos y movimientos del sistema de recompensas.** En tus reportes de ventas, se diferencían los otros descuentos y los correspondientes a las recompensas.

- **Marca y modelo.**
  · Da de alta los modelos de acuerdo a su marca.
  · Captura los colores y asigna las tallas.
  · Administra tu inventario por marca, modelo, color y talla.
- **Productos y servicios.** Da de alta tus productos con la gran variedad de opciones:
  · Da de alta tus productos por color y talla, y asígnalos a la marca y modelo que correspondan.
  · Captura tus productos inventariables o servicios no inventariables.
  · Además de tu código, asigna el código de tu proveedor y el código de barras a los productos.
  · Asigna máximos y mínimos por sucursal a cada producto.
  · Determina el precio de venta de tu producto a partir del costo, o fíjalo de manera independiente.
  · Maneja hasta cinco listas de precios, además, puedes asignar precios especiales para cada cliente.
  · Encuentra tus productos por medio de su fotografía o palabras clave.
- **Sucursales y almacenes.**
  · Da de alta la cantidad de sucursales que necesites, y a cada sucursal asígnale uno o varios almacenes.
  · Define qué tipos de documento va a manejar cada sucursal, como notas de venta, compras, facturación, entradas y salidas... Cada sucursal lleva su propia numeración consecutiva, y si lo deseas, puedes llevar más de un consecutivo por tipo de documento en cada sucursal.
- **Clientes, rutas y vendedores.**
  · Asígnales a tus clientes una ruta, un agente (ejecutivo de cuenta) y una clasificación. De esta manera, puedes filtrar y agrupar tus reportes conforme lo necesites.
  · Da de alta las sucursales de tu cliente para facilitar los envíos que hagas.
  · Vende y lleva tus cuentas por cobrar en pesos o en dólares.
  · Factura con las adendas que te soliciten tus clientes.
  · Puedes hacer excepciones de precios a cada cliente y venderle de acuerdo a los códigos que ellos te proporcionen sin afectar el control de tu inventario.
- **Usuarios y permisos.** Tienes más de doscientas opciones de permisos que les puedes asignar a cada usuario.
  · Los usuarios únicamente pueden ver los módulos a los que tiene acceso.
  · A cada usuario, se le puede otorgar un permiso pra cada tipo de documento:
    - Si puede o no crear documentos nuevos.
    - Si puede o no modificar documentos (todos, los del día, o ninguno).
    - Qué alcance puede ver en los listados (solo los que el usuario creó, los de su sucursal o todos).
    - Si puede o no modificar precios, listas de precios, descuentos, tipos de I.V.A.
    - Ver costos.
    - Descargar listado de documentos.
  · Define a cada usuario si puede sobregirar a los clientes que no tengan crédito disponible.
  · Define cuáles son las formas de pago que puede recibir cada usuario.
  · Configura qué horarios y qué días pueden acceder al sistema.
- **Formatos e impresión.** Imprime el mismo documento en diferentes formatos (ticket, media carta, tamaño carta...). Como servicio adicional, se pueden personalizar tus formatos para que aparezcan tu logotipo y las políticas de tu negocio.

## Inteligencia de Negocios

- **Reportes dinámicos:** Estos reportes te proporcionan información profunda y detallada de tu negocio:
  · Agrupa tus datos de acuerdo a diferentes campos, en uno o varios niveles como sucursal, vendedor, línea de producto y ruta de venta.
  · Revisa tendencias en diferentes lapsos de tiempo: hora, día, semana, mes, trimestre, año.
  · Filtra datos para ver exclusivamente los que necesitas en cada ocasión.
  · Grafica en el momento los datos que están visibles.
  · Descarga la información que consultaste en Excel.
  · Guarda tus diseños para volverlos a utilizar.
- **Reportes tradicionales:** Consulta información para tomar decisiones cotidianas sobre tu negocio.
  · Los movimientos y saldos de tus clientes (cobranza) y proveedores (cuentas por pagar).
  · Las existencias de todos tus productos y Kárdex (detalles o movimientos de un producto en un periodo de fecha determinado).
  · Los estados de los pedidos de tus clientes, y de las órdenes de compra a tus proveedores.
  · Generar reportes para la administración de tus inventarios.
  · Puedes exportar todos los reportes en diferentes formatos (XLS, PDF, HTML, Text, CSV).
- **Reportes rápidos:** Obtén la información principal de tu negocio. El alcance de la información se visualiza de acuerdo a los permisos que tenga cada usuario.
  · Conoce tus Tops (principales) de clientes, sucursales, vendedores, productos y líneas.
  · Haz gráficas y filtros rápidos.
  · Puedes consultar periodos definidos (hoy, lo que va del mes, lo que va del año, mes anterior, año anterior).

## Soporte

- **Nunca estás solo.** El equipo de soporte del ComerciaPoint te apoya ante cualquier duda o problema que tengas con el sistema.
- Más del 90% de los casos se resuelven **en la primera llamada.**
- **Despreocúpate** del mantenimiento del servidor, de las redes privadas, conexiones remotas y respaldos.
- **Se publican actualizaciones** Periódicamente para incluir nuevas funcionalidades y hacer correcciones en el sistema.
- **Contacta al equipo de soporte por diferentes medios:**
  · Chat: www.comerciafashion.com
  · WhatsApp: (33) 1210 0030
  · Teléfono: (33) 3630 3192
  · Correo: soporte@rcsoluciones.com
- El servicio de soporte se encuentra **disponible de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 6:30 p. m.** horario de Guadalajara, Jalisco, excepto días festivos.